

Zeleni tjedan u Avonu

PODRŠKA INICIJATIVI *HELLO GREEN TOMORROW* U KOJOJ SUDJELUJE VIŠE OD 50 ZEMALJA NA PET KONTINENATA

New York/Zagreb, 9. lipnja 2010. – Kozmetička kuća Avon Products, Inc. je prilikom obilježavanja UN-ovog Svjetskog dana zaštite okoliša najavila pošumljavanje Atlantske prašume u Južnoj Americi s dva milijuna stabala u okviru inicijative *Hello Green Tomorrow*, a Avon Hrvatska je globalnu kampanju podržao održavanjem *zelenog tjedna*.

Zaposlenici Avona svaki su dan u okviru *zelenog tjedna* posvetili određenoj radnji, sadnji stabala i zelenila, razmjeni osobnih stvari, recikliranju, razmišljanju te reduciranju, i tako pridružili kolegama iz 56 država diljem svijeta u svrhu očuvanja okoliša.

U obilježavanju *zelenog tjedna*, koji se organizira po drugi put, sudjelovala je i Avonova ambasadorica Barbara Kolar. „Posebno me veseli podržati kampanju *Hello Green Tomorrow* jer je očuvanje južnoameričke Atlantske prašume nužno, ne samo zbog milijuna lokalnih stanovnika, nego i svih nas diljem svijeta. Njime će se zaštititi važni izvori čiste vode neophodni lokalnim zajednicama i, globalnije, regulirati atmosfera te stabilizirati globalna klima.“

Akcija je na globalnoj razini počela sredinom ožujka s ciljem mobiliziranja mreže od 6,2 milijuna Avonovih predstavnica diljem svijeta i 300 milijuna korisnika u globalni pokret za zaštitu okoliša. Atlantska prašuma jedan je od najugroženijih ekosustava u svijetu - sačuvano je samo 7% njene prvotne površine pa je svaki član virtualne *zelene vojske* u mogućnosti pomoći spasiti planet za samo pet kuna, odnosno jedan dolar, koliko je potrebno da bi se posadilo jedno drvo.

„*Hello Green Tomorrow* oslikava mogućnost globalne kompanije da educira, uključi i mobilizira ljude diljem svijeta za pitanja od javnog značaja, a *zeleni tjedan* je naš doprinos ovom globalnom ekološkom pokretu“, rekla je Lucija Josipović, Avonova koordinatorica za odnose s javnošću i komunikacije te dodala kako je misija inicijative *Hello Green Tomorrow*



AVON

the company for women

usaditi u milijune ljudi diljem svijeta zelene navike, kako bi krajnji rezultat mogao biti pozitivan utjecaj na planet i osiguravanje bolje budućnosti za generacije koje dolaze.

Uz dugu tradiciju mobiliziranja Avonovih prodajnih predstavnica i korisnika s ciljem borbe protiv raka dojke i nasilja u obitelji, *Hello Green Tomorrow* dodatno naglašava trud kompanije u zaštiti okoliša. Tako je magazin Newsweek 2009. postavio Avon na 25. mjesto zelene liste 500 najvećih kompanija sa sjedištem u SAD-u.

Sadnja stabala u sklopu inicijative *Hello Green Tomorrow* podržava UN-ov program za zaštitu okoliša *Plant for the Planet: Billion Tree Campaign*.

Za dodatne informacije, posjetite www.hellogreentomorrow.com

Vizuali akcije: <http://www.flickr.com/photos/45846199@N03/sets/72157624112246567/>

Ako želite kontaktirati Avon, nazovite 01/6650 010 ili posjetite: www.avon.hr

Avonov press office: http://www.avon.hr/PRSuite/aboutus_landing.page

Avon je kozmetička tvrtka osnovana 1886. godine i najveća svjetska tvrtka u direktnoj prodaji kozmetike. Prisutna je u više od 100 zemalja svijeta s preko 600 milijuna tiskanih kataloga godišnje. Među prvima je na području razvoja novih tehnologija s više od 80 patenata, a među prvima je i prestala s testiranjem svojih proizvoda na životinjama. Učinila je mnogo i na području zaštite okoliša te osnovala vlastite fondove za borbu protiv raka dojke te obiteljskog nasilja.

###

Kontakt za medije:

Media Val – agencija za komunikacijski menadžment

JELENA SLAVUJEVIĆ

M: 091 58 60 853

T: 01 36 91 850

F: 01 36 90 671

E: jelena@media-val.hr